

Der Elternverein der Kärntner Tourismusschule lädt zum 1. Social Media Day ein!

Soziale Medien der Jugend zu erklären? Ist das heute noch notwendig? Der Elternverein der KTS - Tourismusschule Villach / Warmbad hat das Thema „Social Media 2024“ bewusst für einen, vom Elternverein finanzierten Thementag ausgewählt.

Wir alle sind Nutzer von Sozialen Medien und dennoch verstehen wir oft sehr wenig über den Hintergrund bzw. den Sinn diverser Plattformen im Geschäftsleben. Wie setzt man die verschiedenen Kanäle ein, um erfolgreich wahrgenommen zu werden? Diese Frage erfordert grundlegendes Wissen über die Zielgruppen der Plattformen, die Gestaltung ansprechender Inhalte (Stories) und die richtigen Werkzeuge, um Postings und Videos erfolgreich zu platzieren. Nur so kann man im Datenüberfluss der sozialen Medien von potenziellen Kunden bemerkt werden.

Der Vorstand des Elternvereins der KTS hat mit der Initiative „Digitaler Adventkalender 2023“ ein Sonderbudget lukriert und damit ein junges Referenten-Team beauftragt, diesen Schwerpunkttag in der Tourismusschule zu gestalten.

Wir freuen uns auf einen interessanten Tag rund um „Instagram, Tiktok & Co. im Jahr 2024“ und hoffen auf viele interessante Einblicke in die Social Media Welt.

Der Vorstand vom Elternverein der
KTS Tourismusschule Villach / Warmbad



1. Social Media Day

Alles, was man über Instagram, TikTok & Co. wissen muss. Aktuelle Media Trends, Videos richtig gestalten & Visualisierung von Daten. Es erwarten uns spannende Einblicke in die Social Media Kommunikation. Junge Vortragende & coole Präsentationen versprechen einen spannenden Tag!

Donnerstag
03.10.2024

Kärntner Tourismusschule

Kumpfallee 88 u. 90
9504 Warmbad Villach

office@kts-villach.at
+43 4242 3007

Programm

Location: KTS – Raum Reisebüro

08:50 – 10:35 Uhr

3 Impulsvorträge
für alle SchülerInnen der
1. & 2. Jahrgänge

Social Media in 2024
Mathias Haas

Video Produktion/Storytelling
Eva Hiesmair

Informations-Design
Sarah Lugner

12:30 – 15:30 Uhr

3 Workshops
für SchülerInnen der
3., 4. & 5. Jahrgänge &
Kolleg

Workshop 1: Mathias Haas
über Social Media
“Alles was man über
Instagram, Tiktok etc.” wissen
muss

Workshop 2: Eva Hiesmair
“Bessere Fotos und Videos”
Grundlagen der Video
Produktion, A-Roll vs. B-Roll,
Übersicht über Tools und Apps

Workshop 3: Sarah Lugner
“Die Geschichten hinter den
Daten”
Erstellen von Infografiken –
warum brauchen wir
Infografiken?

Anmeldung
Workshops**



*für SchülerInnen der Jahrgänge II, IV, V
& Kolleg

An jedem Workshop können **max. 30 SchülerInnen teilnehmen. Rasch anmelden (Reihenfolge der Anmeldung zählt!) Anmeldung Workshops via QR-Code.

Smartphone ist im Kurs notwendig: Bei den Workshops bitte das eigene Smartphone mitnehmen.

Speaker



Mathias Haas ist Gründer und CEO von SuperSocial, einer Social Media- und Event-Design-Agentur in Wien. Er berät renommierte Marken wie Red Bull, Adidas und das Impact Hub. Seit 2019 lehrt er eCommerce und Social Media Kommunikation an der Fachhochschule Wiener Neustadt. Für seine Arbeit erhielt er mehrere internationale Auszeichnungen, darunter den Social Impact Award und den Netd@ys Award.



Eva Hiesmair hat 14 Jahre Berufserfahrung in der Film- und Videoindustrie. Sie begann ihre Karriere im Bereich Videoschnitt, arbeitete als Trailer-Cutterin in der On-Air-Promotion für TV-Sender und war auch als Kamerafrau für Musikvideos, Werbespots und Kurzfilme tätig. Als Expertin für Content Creation hält sie Vorträge und Workshops an Universitäten, Fachhochschulen und höheren Bildungseinrichtungen.



Sarah Lugner ist selbständig als Grafik- und Informationsdesignerin. Sie unterrichtete den Kurs „Editorial- und Informationsdesign“ an der New Design University und organisierte über mehrere Jahre die Konferenzen „TEDxDornbirn“ und „FYI: Konferenz für Informationsdesign“ in Wien. Ihre Design-Karriere begann am Kolleg an der Graphischen in Wien, gefolgt von einem Bachelor-Abschluss in Grafik- und Informationsdesign.